



# Allgemeines Firmenprofil der Korporation



ILIRIJA D.D.  
BIOGRAD AM MEER – KROATIEN



*Ilirija d.d.*



# **ALLGEMEINES FIRMENPROFIL DER KORPORATION ILIRIJA d.d. – Biograd am Meer**

## **1. 50 JAHRE TRADITION IM GESCHÄFTSBETRIEB UND ERFOLG**

Das Unternehmen Ilirija wurde im Jahre 1957 mit Sitz in Biograd am Meer gegründet, wo es auch heute tätig ist. Das Unternehmen ist schon über 53 Jahre auf dem kroatischen Tourismusmarkt aktiv und ist eines der wenigen Tourismusunternehmen, die als Träger des kroatischen Tourismus gelten.

## **2. BEDEUTUNG DES UNTERNEHMENS FÜR DEN KROATISCHEN TOURISMUS UND DIE REGION ZADAR**

Heute gehört ILIRIJA d.d. zu den ca. 20 führenden Tourismusunternehmen in Kroatien, die die Säule der Tourismusentwicklung in Kroatien darstellen. Außerdem gehört es zu den drei führenden Tourismusunternehmen der Gespanschaft Zadar und ist Träger der gesamten wirtschaftlichen sowie touristischen Entwicklung im Raum Biograd.

Der Erfolg des Unternehmens kann am besten an den Resultaten des Geschäftsbetriebs gemessen werden. In den touristischen Objekten von ILIRIJA d.d. werden pro Jahr 480.000 Übernachtungen realisiert, was über 54% der gesamten Übernachtungen in der Stadt Biograd am Meer darstellt. In der Hochsaison halten sich in den Objekten von ILIRIJA d.d. täglich über 6.000 Touristen auf.

## **3. DAS UNTERNEHMEN – AKTIENGESELLSCHAFT ÖFFENTLICHEN RECHTS**

ILIRIJA d.d. ist eine Aktiengesellschaft des öffentlichen Rechts. Alle Angaben über ihren Geschäftsbetrieb sind öffentlich und transparent, beziehungsweise allen staatlichen Behörden, Finanzinstitutionen und sonstigen Institutionen, Assoziationen, Partnern, und letztendlich auch allen Bürgern jederzeit zugänglich.

Das Unternehmen wendet in der Ausübung seiner Geschäftstätigkeiten den Kodex für die Verwaltung von Korporationen an, der von der Zagreber Börse und HANFA – Kroatische Agentur für die Aufsicht von Finanzdienstleistungen - als eine Form transparenter und guter Verwaltung öffentlicher Aktiengesellschaften verabschiedet wurde.

Das Unternehmen wendet in seinem Geschäftsbetrieb auch den Kodex für Geschäftsethik an, der von der Kroatischen Wirtschaftskammer 2005 verabschiedet wurde.

## **4. EIGENTUMSSTRUKTUR DES UNTERNEHMENS**

Ende 2000 wurde das Unternehmen privatisiert. Seitdem befindet es sich im mehrheitlichen Eigentum von Davor Tudorović, ein kroatischen Emigrant aus Australien, gebürtig aus Neviđani auf der Insel Pašman. Formell ist der Mehrheitseigentümer die juristische Person „Arsenal Holdings“ d.o.o. aus Zadar, ebenfalls im mehrheitlichen Eigentum von Davor Tudorović, in dessen Namen sein Sohn, David Tudorović, für die Geschäfte in Kroatien zuständig ist.



## 5. UMSTRUKTURIERUNG, PRIVATISIERUNG UND PRÜFUNG

Im Laufe des Jahres 2002 wurde vom staatlichen Prüfungsamt eine Prüfung der Umstrukturierung und Privatisierung von ILIRIJA d.d. durchgeführt. Das staatliche Prüfungsamt stellte eine vollständig positive Erklärung über den Umstrukturierungs- und Privatisierungsprozess aus, wobei zu betonen ist, dass dieses Verfahren im Einklang mit gesetzlichen Vorschriften vorgenommen wurde und dass keine Unregelmäßigkeiten festgestellt wurden, die Einfluss auf die gesetzliche Umsetzung des Umstrukturierungs- und Privatisierungsprozesses hätten nehmen können.

## 6. BESCHÄFTIGUNGSPOLITIK

Das Unternehmen stellt 170 fest angestellte Arbeiter und über 300 in der Saison ein (also insgesamt über 400 Angestellte). Zusammen mit den anderen Unternehmen, die im Rahmen einer geschäftlichen Zusammenarbeit im Yachthafen Kornati Tätigkeiten im Bereich Nautik ausüben, sichert Ilirija d.d. in der Saison Arbeit für über 750 Personen. Seit dem Privatisierungsprozess bis heute stand das Unternehmen kein einziges Mal vor dem Arbeitsgericht.

## 7. GESCHÄFTLICHE RESULTATE VON DER PRIVATISIERUNG BIS 2009

Vom Zeitpunkt der Privatisierung bis heute hat das Unternehmen im Vergleich zum Geschäftsbetrieb vor der Privatisierung seine geschäftlichen Resultate um das 8-10-fache gesteigert. Es wurde ein durchschnittliches Jahreswachstum der Resultate im Geschäftsbetrieb erreicht. Geschäftsergebnisse für das Jahr 2009 sind die besten soweit und im Vergleich zum 2008 stieg Gewinn um 64,14% während in den Camping- und Nautikasektor ein signifikantes Wachstum realisiert ist.

## 8. MANAGEMENT


An der Spitze des Unternehmens steht seit 2000 Herr Goran Ražnjević, einziges Vorstandsmitglied, der mit Mitarbeitern, hauptsächlich bestehend aus lokalem Personal aus Biograd am Meer und Umgebung, das Unternehmen leitet. Das Unternehmen stellt ein einzigartiges und erfolgreiches Führungsmodell der Tourismusunternehmen in Kroatien dar.

Das Dachmanagement von ILIRIJA d.d. zählt 12 Personen, die besondere Befugnisse und Verantwortungen haben und die eine Verbindung von jungen Leuten und Erfahrungen darstellen.

In ILIRIJA d.d. werden die Angestellten als Schlüssel zum Erfolg des Unternehmens betrachtet. Deshalb werden sie auf Arbeitsplätze aufgeteilt, die am besten ihren Fähigkeiten entsprechen und an denen sie mit ihrem Wissen, ihren Fertigkeiten, ihrem Enthusiasmus und ihrer Ergebenheit den besten Beitrag für die weitere Entwicklung und das weitere Wachstum des Unternehmens leisten können. Zu den langfristigen Zielen der Gesellschaft gehört auch die Motivation der Angestellten, die außer durch materielle Einnahmen auch durch Arbeit in einem Umfeld, welches ihnen professionelle Entwicklung und Fortbildung sichert, realisiert wird. Gleichzeitig wird auch für ihre gesellschaftlichen und sozialen Bedürfnisse Sorge getragen. Darüber hinaus werden ihre persönlichen und professionellen individuellen Besonderheiten berücksichtigt.

## 9. INVESTITIONSZYKLUS

Außerordentliche finanzielle und sichtbare Resultate des Geschäftsbetriebs sind Folgen kontinuierlicher Investitionen in den Ausbau neuer, in die Renovierung und Ausweitung bestehender Kapazitäten, in die Entwicklung neuer Dienstleistungen und Angebote sowie Investitionen in das Personal als Träger des



geschäftlichen Erfolgs und Träger der Entwicklung des Unternehmens. So gab es in den letzten einpaar Jahren in ILIRIJA d.d. Investitionen im Wert von über 350.000.000,00 Kuna beziehungsweise 50.000.000,00 EURO, was zu einem Anstieg des Service-Niveaus, der Professionalität, zur neuen Kategorisierung der Objekte und führte und in den Objekten eine Bereitschaft für die Realisierung der bestmöglichen Service-Qualität und der anspruchsvollsten Standards schuf. So hat ILIRIJA d.d. im Sektor Hotelgewerbe seine drei Hotels Ilirija, Kornati und Villa Donat auf eine Ebene von Vier-Sterne-Hotels, und das Hotel Adriatic auf ein Niveau eines Drei-Sterne-Plus-Hotels angehoben. Im Sektor Nautik gehört der Yachthafen Kornati zu den Top 3 der kroatischen Yachthäfen, während im Sektor Camping der Campingplatz „Park Soline“ 4 Sterne erhalten hat. Das Arsenal, ein exklusiver Multimediabereich, ist zum Zentrum von Kultur und Unterhaltung der ganzen Region geworden. Das Wellness & Beauty Center Salvia ist das führende Center dieser Art in Biograd Riviera.

Auch im Jahr 2009 wurden für Zwecke der Verbesserung der Qualität und der Standards sowie für Zwecke der Erweiterung des eigenen Angebots weitere 15.000.000,00 Kuna ins Hotelgewerbe, Nautik und Camping investiert, mit besonderer Betonung auf der Schaffung neuer Marktsegmente. Im Yachthafen Kornati werden bedeutende Mittel in den Bau und die Einrichtung der Waschzone, eines physikalisch-chemischen Reinigers, in den Bau und die Einrichtung von Geschäftsräumlichkeiten in der Service-Zone sowie in das Anbringen zusätzlicher Bootslegeplätze für die Annahme viel größerer und modernerer Boote eingesetzt. Am Anfang 2010 fängt man mit der Rekonstruktion der Marina Kornati auch an, und zwar mit der Rekonstruktion der Bootsanlegeplätze.

Der Campingplatz „Camp Soline“ wurde durch den Bau und die Einführung eines zweiten Ableitungssystems und durch den Anschluss an öffentliche Kläranlagen hohe Standards im Umweltschutz, Küsten- und Meerschutzes angesetzt. Mit dem Kauf von 15 zusätzlichen Mobilheimen, Anschlüsse für Internet und SAT/TV auf den Grundstücken, sowie die Erhöhung der Anzahl von Sport-, Freizeit- und Unterhaltungseinrichtungen, investiert man in der Schaffung von exklusiven Campingangeboten.

## 10. VISIONEN UND GESCHÄFTSZIELE DES UNTERNEHMENS

Das Unternehmen hat im Jahre 2007 sein 50. Jubiläum im Tourismus gefeiert und strebt danach, seine Position unter den drei führenden Tourismusunternehmen im ganzen Gebiet von Norddalmatien zu sichern und Träger der Tourismusentwicklung dieses Gebiets zu werden. Mit der Schaffung eines eigenen Produkts / Brands will es als Unternehmen mit erstklassigen Angeboten und erstklassigem Service nicht nur auf dem kroatischen, sondern auch auf dem europäischen Markt punkten und erkennbar bleiben. Als Unternehmen mit langjähriger Tradition und Erfahrung sind wir stolz auf die Tatsache, dass wir die besten und anspruchsvollsten Standards der internationalen Tourismusindustrie parallel mit Standards im Bereich des Umweltschutzes, des Schutzes des Meeres und der Küste, was auch unsere wichtigsten natürlichen Ressourcen darstellen, in unseren ganzen Geschäftsbetrieb (Hotelgewerbe, Nautik und Camping) implementiert haben. Dabei berücksichtigen wir natürlich auch stets die Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung.

Im Einklang mit dieser Vision hebt ILIRIJA d.d. unter seinen Zielen Folgendes besonders hervor: Vergrößerung des Eigentums der Gesellschaft und Sicherung finanzieller Resultate des Geschäftsbetriebs, die eine langfristige geschäftliche und finanzielle Stabilität, die Einführung eines optimalen Qualitätsniveaus, im gesamten kroatischen Tourismusangebot eine Konkurrenzfähigkeit des Geschäftsbetriebs, eine stärkere Nutzung bestehender, eigener touristischer Kapazitäten und die Schaffung neuer Kapazitäten für die Verbesserung der Service- und Angebotsqualität, konstante Investitionen in das Personal, eine optimale Ebene der Beschäftigungspolitik, die Einhaltung der Grundsätze einer nachhaltigen Entwicklung, die sich im Erkennen und Befriedigen der Bedürfnisse der Touristen, im Naturschutz und in der Wiederbelebung des Kulturerbes, im Umweltschutz und -pflege sowie in der Instandhaltung der Natur widerspiegelt, sichern wird.



*Ilirija d.d.*





## 11. ENTWICKLUNGSSTRATEGIE DES UNTERNEHMENS

An der ersten Stelle der langfristigen Entwicklungsstrategie des Unternehmens steht die Entwicklung der Stadt Biograd, als wirtschaftliches, kulturelles und touristisches Zentrum der Region Biograd, die alle Voraussetzungen dafür hat, sich vollständig zu einem modernen touristischen Zentrum zu entwickeln. Mit Biograd am Meer als unser Destinationszentrum bieten wir Touristen an, Dalmatien, den Mittelmeerraum sowie seine natürlichen, kulturellen und historischen Reichtum wahrhaftig zu erleben.

Mit seiner langfristigen geschäftlichen Entwicklungsstrategie will ILIRIJA d.d. folgende Ziele erreichen: internationale konkurrenzfähige Gesellschaft; 1.000.000 Million Übernachtungen in Biograd am Meer sichern, davon 500.000 Übernachtungen in eigenen Objekten; Schutz, Implementierung und Einhaltung von Umweltschutzstandards sowie langfristige, nachhaltige Verbesserung des eigenen touristischen Potenzials; Entwicklung aller Segmente des touristischen Angebots (Hotelgewerbe, Camping, Nautik sowie Unterhaltung, Animation, Sport, Kultur und Ausflüge); Annahme wirkungsvoller und moderner Trends in den Bereichen Marketing, Verkauf und Kommunikation, um eigene Produkte – Dienstleistungen verkaufen zu können.

## 12. SEGMENTE DES TOURISTISCHEN ANGEBOTS

ILIRIJA d.d. beinhaltet in seinem Geschäftsbetrieb die drei wichtigsten Segmente des touristischen Angebots:

- Hotelgewerbe,
- Nautik und
- Camping

was das Angebot des Unternehmens auf dem kroatischen Tourismusmarkt zu einem einmaligen macht. Seinen Geschäftsbetrieb gründet das Unternehmen auf dem Erbringen von Dienstleistungen, indem es all seine Kapazitäten nutzt: Service im Hotelgewerbe, Gastronomie, Nautik, Sport und Freizeit, Camping und sonstiger zugehöriger Service wie Animation, Kultur- und Unterhaltungsinhalte, Ausflüge und verschiedene Sommerveranstaltungen.

## 13. HOTELGEWERBE – VIER-STERNE-STANDARD

ILIRIJA d.d. hat vier Hotels mit einer Gesamtkapazität von 1000 Betten: Ilirija \*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic \*\*\*\*+ in Biograd am Meer und Villa Donat \*\*\*\* in Sveti Filip i Jakov.

Die Hotels befinden sich direkt an der Küste, unweit des Stadtzentrums und des Strandes, auf dem die Blaue Flagge weht. In unmittelbarer Nähe befinden sich ein Sport- und Freizeitpark mit 20 Tennisplätzen, 40 km lange Fahrradwege, die bis zum Vraner See führen, eine neugebaute 1,5 km lange Spazierallee am Meer entlang, ein Swimmingpool mit beheiztem Wasser, ein Olympiabecken, ein à-la-carte-Restaurant, eine Cocktail- und Bed-Bar, ein Aquatic Center, Animationsprogramme für Kinder und Erwachsene sowie das Wellness & Spa Center Salvia. Darüber hinaus haben die Gäste in allen Hotels Internetzugang, während die Kongresssäle Bestandteil des Angebots für Kongresstouristen sind.

Dank kontinuierlicher Investitionen in die Hotels hat das Hotelangebot von ILIRIJA d.d. in den vergangenen fünf Jahren eine vollständige Markt- und Geschäftstransformation durchlebt, ist auf starke westeuropäische Märkte vorgedrungen und hat somit einen erkennbaren touristischen Brand geschaffen.

Das Reisebüro Ilirija ermöglicht das Organisieren von Ausflügen, Dorftourismus, das Organisieren von Team-Building-Seminaren, Transfers und Übernachtungen in Privathäusern.

#### 14. NAUTIK – ILIRIJA PIONIER DES NAUTIKTOURISMUS IN KROATIEN

ILIRIJA d.d. errichtete im Jahre 1974 den ersten Yachthafen in Kroatien (den kleinen Hotelhafen Kornati) mit 150 Bootsliegeplätzen, besorgte und organisierte die erste Charter-Flotte an der Adria mit über 40 Booten für Nautiker und kann sich zu Recht als Pionier des Nautiktourismus bezeichnen, während es Biograd am Meer dazu verholfen hat, die Wiege des Nautiktourismus zu werden.

Heute gehört der Yachthafen Kornati zu den Top 3 der kroatischen Yachthäfen, und zwar nicht nur allein aufgrund der Anzahl der Bootsliegeplätze, sondern auch aufgrund der modernen technischen Ausrüstung, der Service-Qualität, der Sauberkeit und der Ordentlichkeit (Blaue Flagge). Der Yachthafen hat insgesamt 704 Bootsliegeplätze für Boote der Länge bis 23 Meter sowie 15 eingerichtete Stege mit Wasser- und Stromanschluss. Zusammen mit dem Hotelyachthafen, der sich vor den Hotels Ilirija und Kornati befindetet, hat der Yachthafen Kornati insgesamt 854 Bootsliegeplätze.

Der Yachthafen kann an einem einzigen Tag über 2000 Nautiker empfangen und ausrüsten. Etwa 150 Boote haben einen vereinbarten Jahresliegeplatz. Zusammen mit den Chartergesellschaften in Einrichtungen von der Marina Kornati wurde 202.524 Übernachtungen, bzw. 93% aller Übernachtungen der Seglern in Biograd aufgezeichnet.

Die Tatsache, dass der Yachthafen Kornati sich in unmittelbarer Nähe des Kornati-Archipels befindet, macht ihn und die Stadt Biograd jährlich zum Zentrum des Nautiktourismus in Kroatien, worüber auch zahlreiche Regatten und über 50.000 Nautiker aus den ganzen Welt zeugen. Im 2009 haben über 10.000 Segler aus der ganzen Welt an den 40 Regatten teilgenommen. Es wurden auch zahlreiche nationale Meisterschaften organisiert, von denen sich vor allem die Ungarische nationale Meisterschaft in verschiedenen Kategorien mit über 600 Teilnehmern sowie die russische Abschlussregatta Bavaria mit 200 Teilnehmern, Middle Adria Cup, Adriatic Spring Cup, Elan Range Cup, Kornati Cup, humanitäre Regatta "Mirno more", Dolomythi Cup hervorheben, weil der Beginn dieser Saison von der Regatta Engeneering Cup mit über 350 Teilnehmern aus mehreren europäischen Ländern gekennzeichnet wird.

ILIRIJA d.d. ist Gründer der ersten kroatischen Nautikmesse, die dieses Jahr zum zwölften Mal in Folge unter dem Namen „Biograd Boat Show“ wie immer im Herbst stattfindet. Die Messe versammelt jedes Jahr alle Vertreter der Nautik in Kroatien: Yachthäfen, Charter-Unternehmen, Schiffseigner und Schiffbauer.

Die Boat Show in Biograd ist zur international anerkannten Nautikmesse gestiegen, auf der sich im Jahre 2009 auf zusätzlichen 12.000 Quadratmetern an Land und 5.500 Quadratmetern im Meer über 170 Aussteller mit 250 Booten versammelten.

#### 15. CAMPING – CAMPINGPLATZ PARK SOLINE 4\*\*\*\*

Der Campingplatz „Park Soline“ ist seit Beginn der 60-er Jahre beziehungsweise über 50 Jahre in Biograd am Meer tätig. Er befindet sich im Schatten eines Kieferwaldes, der 90% des Campingplatzes Schatten schenkt, neben dem gleichnamigen Strand, nur einige hundert Meter vom Zentrum der Stadt Biograd entfernt.

Der Campingplatz erstreckt sich über eine Fläche von 20.00 Ha und hat insgesamt 901 Wohneinheiten und Standplätze, die zur Gänze alle Standards der Campingplätze mit vier Sternen erfüllen. Heute kann der Campingplatz bis zu 3.600 Personen aufnehmen und realisiert mit 201.005 Übernachtungen, bzw. 24%, mehr Übernachtungen als im Jahr 2008. Er erreicht mehr als 83% aller Übernachtungen auf Campingplätzen sowie 23% der gesamten Übernachtungen in der Stadt Biograd. Der Campingplatz „Park Soline“, der ein tolles Restaurantangebot hat, befindet sich neben der neu errichteten Spazierallee, die sich über den ganzen Campingplatzes erstreckt. Direkt daneben befindet sich ein Strand, der direkt ins Zentrum von Biograd führt. Dies alles macht den Campingplatz zu einer tollen Auswahl für einen Familienurlaub. Neben Kinderanimation und Abendunterhaltung, neben Aktivurlaub mit attraktiven Sportdisziplinen, kann man sich auf den langen



Spazierwegen und Freizeitsportpfaden in unberührter Natur so richtig entspannen. Der Campingplatz ist eine hervorragende Auswahl für Naturliebhaber.

Der Campingplatz Soline wurde auf die Ebene eines Parks, auf das Niveau eines Arboretums gestellt, was in Kroatien ein einzigartiges Beispiel für den Gartenbau des Campingplatzes ist, damit er als zu einem touristischen Top-Produkt wird, der qualitatives hochwertiges touristisches Angebot mit der Umweltsorge verbindet.

Die Investitionen in den Campingplatz „Park Soline“ betragen von 2000 bis heute ca. 80.000.000,00 Kuna und dank dieser Investitionen ist die Anzahl der Übernachtungen von 4.556 im Jahre 1996 auf 201.005 Übernachtungen im Jahre 2009 gestiegen.

Der italienische Campingverein IL FEDERCAMPEGGIO erteilte dem Campingplatz für das Jahr 2008/2009 in der Kategorie „Simpathy and quality“ den 2. Platz. Allein die Tatsache, dass ausschließlich die Gäste der Campingplätze über den Preis entscheiden, spricht über die Bedeutung dieser Auszeichnung.

## 16. ARSENAL

Ein besonderer Teil des Angebots von ILIRIJA d.d. stellt das Multimedia-Center im Arsenal in Zadar dar, das im 17. Jahrhundert in der Epoche der Republik Venedig errichtet wurde und als Waffenlager diente. Heute gehört es zu den nur sieben erhaltenen Objekten dieser Art, dessen Wert und Bedeutung vom Unternehmen Arsenal Holdings d.o.o. erkannt wurde, das es im Jahre 2005 zu einem überdachten Stadtplatz umbaute, der sich auf einer Fläche von 1.800 Quadratmetern erstreckt. Der Raum ist in Bereiche für Gastronomie, Präsentationen, Ausstellungen, Handel und Infopoint für Touristen aufgeteilt. Es stellt eine wahre Verbindung zwischen Kulturtourismus und einem authentischen kroatischen Produkt dar.

Das Arsenal hat es den Einwohnern von Zadar und all seinen Touristen ermöglicht, an einem Ort in exklusiver Atmosphäre der Kultur zu begegnen, Unterhaltung zu finden und gleichzeitig einen Kaffee zu genießen, Ausstellungen, zahlreiche Konzerte und kreative Workshops zu besuchen. Ab 2005 wurden über 800 verschiedene Veranstaltungen, Konzerte, Konferenzen, Präsentationen, Empfänge und Banketts organisiert.

## 17. STIFTUNGEN UND SPONSOREN

ILIRIJA d.d. als führendes Unternehmen ist in Biograd und Umgebung auch als gesellschaftlich verantwortliches Unternehmen bekannt, das allein im Jahre 2008 über 1.000.000,00 Kuna für humanitäre Aktionen, Kultur, Sport, Gesundheit, Religion und Schule gestiftet hat. Somit hat es die Tätigkeiten verschiedener Vereine und Organisationen, Sportclubs sowie Erziehungs-, Bildungs- und Gesundheitsinstitutionen unterstützt. Allein im Jahr 2009 hat das Unternehmen schon über 1.800.000 Kuna gestiftet. Für humanitäre Maßnahmen in 2008 und 2009 erhielt das Unternehmen die Anerkennung „Dodir dobrote“, den dalmatinischen Oscar für humanitäre Arbeit, den Rotary Club Split erteilt, und auch bekam es die Stiftung „Kap za slap“

ILIRIJA d.d. hat führende wirtschaftliche Subjekte aus der Gespanschaft Zadar dazu gebracht, Mittel für den Kauf eines Ultraschall-Geräts – eines digitalen Herz-Dopplers für die Ambulanz für Innere Medizin der orthopädischen Spezialklinik in Biograd am Meer zu stiften. Im Jahre 2009 hat es für dasselbe Krankenhaus mit der Unterstützung seiner Geschäftspartner eine humanitäre Aktion für den Kauf des Geräts „Manumed Special Tilt“ ins Leben gerufen.



## 18. PREISE UND AUSZEICHNUNGEN

Das Unternehmen hat durch seine Tätigkeiten einen großen Beitrag für die Entwicklung des kroatischen Tourismus geleistet, pausenlos globale Tendenzen in der Tourismusbranche verfolgt und beobachtet sowie zahlreiche Auszeichnungen für seine Tätigkeiten erhalten, von denen wir folgende hervorheben:

- Aufgrund seines außerordentlichen Beitrags für die Entwicklung und die Verbesserung des Tourismus sowie für die Anhebung der Qualität des Tourismussektors im Ort Sveti Filip i Jakov hat das Unternehmen im Jahre 2007 den besonderen Preis der Gemeinde Sveti Filip i Jakov erhalten.
- Des Weiteren hat das Unternehmen im April 2006 aufgrund seiner erreichten Resultate im Jahre 2005 und davor, sowie aufgrund seines außerordentlichen und dauerhaften Beitrags für die Entwicklung der Tourismusbranche der Küste Biograd den Jahrespreis der Generalversammlung der Gespanschaft Zadar erhalten.
- im Jahre 2005 hat es ebenfalls für seine außerordentlichen Resultate und seinen großen Beitrag für die Entwicklung der Wirtschaft und des Tourismus der Stadt Biograd eine Auszeichnung der Stadt Biograd erhalten.
- Für seinen Erfolg im Geschäftsbetrieb hat Ilirija d.d. im Jahre 2004 von der Wirtschaftskammer Zadar die Auszeichnung „Zlatna kuna“ (Goldener Marder) für das erfolgreichste Unternehmen in der Kategorie der mittelgroßen Unternehmen der Gespanschaft Zadar erhalten.
- Schon fünf Jahre hintereinander wurde der Vorstand von ILIRIJA d.d. unter Leitung von Herrn Goran Ražnjević mit der Goldmedaille „der erste kroatische Marder“ ausgezeichnet, die vom Amt für Geschäftsforschung an 1% aller Unternehmen verliehen wird, die in der Republik Kroatien am erfolgreichsten sind und den größten Gewinn erreichen.

Vorstandsvorsitzender ILIRIJA d.d.  
Goran Ražnjević

Biograd am Meer, den 01. Mai 2010

## ÜBERNACHTUNGSKAPAZITÄTEN ILIRIJA d.d.

	Zimmer	Betten
Hotels		
<b>ILIRIJA ****</b>	165	447
<b>KORNATI ****</b>	106	227
<b>ADRIATIC ***</b>	105	215
<b>Villa DONAT ****</b>	72	144
<b>Insgesamt (Hotels)</b>	<b>448</b>	<b>933</b>

Bootsliegeplätze	
Yachthafen Kornati	
<b>Zentraler Yachthafen</b>	448
<b>Westlicher Yachthafen</b>	160
<b>Südlicher Yachthafen</b>	96
<b>Yachthafen am Hotel</b>	150
<b>Insgesamt (Yachthafen Kornati)</b>	<b>854</b>

	Parzellen	Personen
Campingplatz Park Soline ****		
<b>Parzellen</b>	622	2.500
<b>Standplatz</b>	279	1.100
<b>Insgesamt (Campingplatz)</b>	<b>901</b>	<b>3.600</b>