



Opći korporativni profil tvrtke



ILIRIJA D.D.
BIOGRAD NA MORU - HRVATSKA



Ilirija d.d.

OPĆI KORPORATIVNI PROFIL TVRTKE

ILIRIJA d.d. - Biograd na Moru

1. 50-GODIŠNJA TRADICIJA POSLOVANJA I DJELOVANJA

Tvrtka Ilirija osnovana je 1957. godine sa sjedištem u Biogradu na Moru gdje i danas posluje. Tvrtka već preko 53 godine djeluje na hrvatskom turističkom tržištu i jedna je od rijetkih turističkih tvrtki nositeljica razvoja hrvatskog turizma.

2. ZNAČAJ TVRTKE ZA HRVATSKI TURIZAM I ZADARSKU REGIJU

Danas se ILIRIJA d.d. nalazi među 20-tak vodećih turističkih kompanija koje predstavljaju okosnicu razvoja hrvatskog turizma. Također je jedna od 3 vodeće turističke tvrtke u Zadarskoj županiji i nositelj ukupnog gospodarskog i turističkog razvoja biogradskog područja.

Uspješnost tvrtke najbolje je vidljiva u rezultatima poslovanja. U turističkim objektima ILIRIJE d.d. godišnje se ostvari preko 480.000 noćenja što predstavlja više od 54% ukupnih noćenja grada Biograda na Moru. U srcu sezone u objektima ILIRIJE d.d. boravi preko 6.000 gostiju dnevno.

3. TVRTKA - JAVNO DIONIČKO DRUŠTVO

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo i svi podaci o njenom poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, udruženjima, partnerima i konačno građanima.

Tvrtka u svom poslovanju primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja kojeg su kao oblik transparentnog i dobrog upravljanja javnih dioničkih društava usvojile Zagrebačka burza i HANFA-Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga.

Tvrtka u svom poslovanju također provodi i Kodeks etike u poslovanju usvojen pri Hrvatskoj gospodarskoj komori 2005. godine.

4. VLASNIČKA STRUKTURA TVRTKE

Krajem 2000. godine tvrtka je privatizirana i nalazi se u većinskom vlasništvu g-dina Davora Tudorovića našeg iseljenika iz Australije, rodom iz Neviđana s otoka Pašmana.

Formalno pravni većinski vlasnik je „Arsenal Holdings“ d.o.o. iz Zadra također u većinskom vlasništvu g-dina Davora Tudorovića u čije ime o poslovima u Hrvatskoj brine sin g-din David Tudorović.



Ilirija d.d.

5. PRETVORBA, PRIVATIZACIJA I REVIZIJA

Tijekom 2002. godine od strane Državnog ureda za reviziju izvršena je revizija pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d.. Državni ured za reviziju izdao je pozitivno mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

6. ZAPOŠLJAVANJE

Tvrtka zapošljava 170 stalnih i preko 300 sezonskih (ukupno preko 500) zaposlenika. Uključujući i ostale tvrtke koje s naslova poslovne suradnje obavljaju nautičku djelatnost u marini Kornati, Ilirija d.d. u sezoni osigurava posao za preko 750 zaposlenika. Tvrtka nema a nije ni imala niti jedan radni spor od postupka privatizacije do danas.

7. POSLOVNI REZULTATI OD PRIVATIZACIJE DO 2009. GODINE

Od trenutka privatizacije do danas tvrtka je višestruko povećala (osam do deset puta) svoje poslovne rezultate u odnosu na poslovanje prije privatizacije te je ostvarivan izniman prosječni godišnji rast poslovanja.

Poslovni rezultati za 2009. godinu najbolji su do sada, a u odnosu na 2008. godinu dobit je porasla za 64,14% dok je u sektoru kampinga i nautike ostvaren značajan rast prihoda.

8. MENADŽMENT

Tvrtku od 2000. godine vodi g-din Goran Ražnjević kao jedini član Uprave sa suradnicima mahom domaćim kadrom iz grada Biograda n/M i njegove okolice što predstavlja jedinstven i uspješan model vođenja turističke kompanije u Hrvatskoj.

Krovni menadžment ILIRIJE d.d. broji 12 osoba sa posebnim ovlaštenjima i odgovornostima koji predstavljaju spoj mladosti i iskustva.

U ILIRIJI d.d. zaposlenici kao ključ uspjeha tvrtke raspoređuju se na mjesta koja najbolje odgovaraju njihovim sposobnostima gdje svojim znanjem, vještinama, entuzijazmom i odanošću pridonose daljnjem razvoju i rastu tvrtke.

Jedan od trajnih ciljeva Društva je i motiviranost zaposlenika koja se pored materijalnih primanja ostvaruje radom u okruženju koje osigurava njihov profesionalni razvoja i usavršavanje istovremeno vodeći brigu o njihovim društvenim i socijalnim potrebama uvažavajući njihove osobne i profesionalne posebnosti.

9. INVESTICIJSKI CIKLUS

Izvanredni financijski i fizički rezultati poslovanja posljedica su kontinuiranih investicijskih ulaganja u izgradnju novih, obnovu i proširenje postojećih kapaciteta, kao i razvoj novih usluga i sadržaja te ulaganja u kadrove kao nositelje poslovnog uspjeha i razvoja tvrtke. Stoga je ILIRIJA d.d. u posljednjih nekoliko godina imala vrijednost investicijskih ulaganja od preko 350.000.000,00 kuna odnosno 50.000.000,00 EUR-a što je rezultiralo podizanjem nivoa i razine kvalitete, osposobljenosti, kategorizacije i pripremljenosti na najveću moguću razinu usluge i standarda.

Tako je ILIRIJA d.d. u sektoru hotelijerstva svoja tri hotela Iliriju, Kornate i Villu Donat podignula na razinu 4 zvjezdice, a hotel Adriatic na razinu 3+ zvjezdice. U sektoru nautike marina Kornati je među top tri hrvatske marine dok je u sektoru kampinga kamp „Park Soline“ doveden na razinu 4 zvjezdice, Arsenal kao



ekskluzivni multimedijalni prostor postao je centar kulturnog i zabavnog života cijele regije, a Wellness & beauty centar Salvia vodeći wellness centar na području Biogradske rivijere.

Također je u 2009. godini investirano dodatnih 15.000.000,00 kuna u hotelijerstvo, nautiku i kamping za unapređenje kvalitete i standarda te proširenje vlastite ponude s posebnim naglaskom na stvaranje novih tržišnih segmenata. U marini Kornati znatna sredstva uložila su se u izgradnju i opremanje zone prališta, fizikalno-kemijskog pročišćivača, izgradnju i uređenje poslovnih prostora u servisnoj zoni i postavljanje dopunskih vezova za prihvat znatno većih i modernijih plovila. Također, u marini počevši od kraja 2010. godine pristupiti će se sanaciji i rekonstrukciji gatova.

U kampu „Park Soline“ izgradnjom i opremanjem sekundarnog sustava odvodnje i priključenjem na javni pročišćivač otpadnih voda postavljeni su visoki standardi zaštite okoliša, obale i mora, kupnjom 15 dodatnih mobilnih kućica, priključcima za Internet i SAT TV na parcelama kao i povećanjem broja sportskih, rekreativnih i zabavnih sadržaja značajno se ulaže u stvaranje ekskluzivne kamping ponude.

10. VIZIJA I POSLOVNI CILJEVI TVRTKE

Tvrtka je 2007. godine obilježila 50 godina djelovanja u turizmu i teži trajno osigurati mjesto među tri vodeće turističke tvrtke na području cijele Sjeverne Dalmacije i biti nositelj turističkog razvoja tog područja, a izgradnjom vlastitog proizvoda-branda želi ostati prepoznatljiva kao tvrtka visoke kvalitete sadržaja i usluga ne samo na hrvatskom već i na europskom tržištu. Kao tvrtka sa dugogodišnjom tradicijom i iskustvom ponosimo se činjenicom da smo u sveukupno poslovanje (hotelijerstvo, nautika i kamping) implementirali najnovije i najviše standarde međunarodne turističke industrije paralelno sa standardima zaštite okoliša, mora i priobalja, kao našeg najvažnije prirodnog resursa, poštujući istovremeno i principe održivog razvoja.

Sukladno toj viziji ILIRIJA d.d. među svojim ciljevima posebno ističe: povećanje imovine Društva i osiguranje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, povećanje iskorištenosti postojećih vlastitih turističkih kapaciteta i izgradnja novih s povećanjem kvalitete usluga i sadržaja, konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša.

11. STRATEGIJA POSLOVNOG RAZVOJA

Dugoročna strategija poslovnog razvoja tvrtke na prvo mjesto stavlja razvoj grada Biograda kao gospodarskog, kulturnog i turističkog središta biogradske regije koji ima sve preduvjete da se u potpunosti razvije u moderan turistički centar. Polazeći od Biograda na Moru kao svog destinacijskog središta naglasak je stavljen na pružanje istinskog doživljaja Dalmacije i Mediterana te njihovog prirodnog, kulturnog i povijesnog bogatstva.

Svojom dugoročnom strategijom poslovnog razvoja ILIRIJA d.d. ima za cilj stvoriti: međunarodno konkurentno Društvo; osigurati gradu Biogradu na Moru 1.000.000 milijun noćenja godišnje od čega 500.000 noćenja u vlastitim objektima; zaštita, implementacija i poštivanje ekoloških standarda i dugoročno održiva valorizacija vlastitog turističkog potencijala; razvoj svih segmenata turističke ponude (hotelijerstvo, kamping, nautika te zabavnih, animacijskih, sportskih, kulturnih i izletničkih sadržaja); usvajanje efikasnih i suvremenih trendova na području marketinga, prodaje i komunikacije u pravcu prodaje svojih proizvoda-usluga.



Ilirija d.d.



12. SEGMENTI TURISTIČKE PONUDE

ILIRIJA d.d. u svom poslovanju obuhvaća sva tri najznačajnija segmenta turističke ponude:

- hotelijerstvo,
- nautika i
- kamping

što njenu ponudu čini jedinstvenom na hrvatskom turističkom tržištu.

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svih svojih kapaciteta: hotelskih, ugostiteljskih, nautičkih, sportsko-rekreacijskih, kampinga i ostalih popratnih usluga poput animacije, kulturno-zabavnih sadržaja, izleta i raznih ljetnih manifestacija.

13. HOTELIJERSTVO- DOSTIGNUTI STANDARDI NA 4**** ZVJEZDICE

ILIRIJA d.d. u svom sastavu ima četiri hotela sa ukupnim kapacitetom od 1000 kreveta: Ilirija ****, Kornati ****, Adriatic***+ u Biogradu na Moru i Villa Donat **** u Sv. Filip i Jakovu.

Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom. U neposrednoj blizini nalazi se sportsko-rekreacijski park sa 20 teniskih terena, biciklističkim stazama u duljini od 40 km koje vode sve do Vranskog jezera, novoizgrađena šetnica uz more dugačka 1,5 km, otvoreni bazen s grijanom vodom, olimpijski bazen, a'la carte restoran, cocktail bed bar, Aquatic centar, programi animacije za djecu i odrasle te Wellness & beauty centar Salvia. Uz nabrojane sadržaje u svim hotelima gostima je dostupan Internet dok su kongresne dvorane dio ponude za kongresne goste.

Zahvaljujući kontinuiranim ulaganjima u hotele u posljednjih pet godina hotelijerska ponuda ILIRIJE d.d. doživjela je potpunu tržišnu i poslovnu transformaciju na zapadnoeuropska emitivna tržišta izgrađujući na taj način prepoznatljiv hrvatski turistički brand.

Turistička agencija Ilirija omogućava organizaciju izleta, seoskog turizma, organizaciju team buildinga, transfera i privatnog smještaja.

14. NAUTIKA - ILIRIJA PIONIR NAUTIČKOG TURIZMA U HRVATSKOJ

ILIRIJA d.d. je 1974. godine izgradila prvu nautičku marinu u Hrvatskoj (Hotelsku lučicu Kornati) sa 150 vezova te nabavila i organizirala prvu charter flotu na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara te se s pravom može smatrati pionirima nautičkog turizma dok je Biograd na Moru učinila kolijevkom nautičkog turizma.

Danas se marina Kornati nalazi među top 3 hrvatske marine i to ne samo po broju vezova već i po modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava). Marina ima ukupno 704 veza za brodove dužine do 23 metra te 15 uređenih gatova sa priključcima za vodu i struju a zajedno sa Hotelskom marinom Kornati, smještenom ispred hotela Ilirije i Kornata, ima sveukupno 854 veza.

Marina može u jednom danu prihvatiti i opremiti preko 2000 nautičara i preko 150 plovila u tranzitu pored nautičara koji imaju ugovoren godišnji vez. Zajedno sa charter tvrtkama u objektima marine Kornati ostvareno je 202.524 noćenja odnosno 93% svih noćenja nautičara u Biogradu na Moru.

Činjenica da je marina Kornati smještena u neposrednoj blizini Kornatskog arhipelaga čini nju i grad Biograd središtem nautičkog turizma u Hrvatskoj o čemu svjedočne brojne regate te preko 50.000 nautičara iz cijelog svijeta koji ju godišnje posjete.

Na 40-tak regata održanih u 2009. godini sudjelovalo je preko 10.000 jedriličara a organizirana su i brojna državna prvenstva među kojima se posebno ističe Mađarsko prvenstvo u različitim klasama sa preko 600 sudionika, ruska regata Bavaria Cup sa 200 sudionika, Middle Adria Cup, Adriatic Spring Cup, Elan Range



Cup, Kornati Cup, humanitarna regata Mirno more, Dolomythi Cup dok će početak ovogodišnje sezone obilježiti regata Engineering Cup sa preko 350 sudionika iz više europskih zemalja.

ILIRIJA d.d. osnivač je prvog hrvatskog jesenskog nautičkog sajma koji će se dvanaestu godinu za redom održati pod nazivom „Biograd Boat Show“. Sajam svake godine na jednom mjestu okuplja sve predstavnike nautičke djelatnosti u Hrvatskoj: marine, charter tvrtke, brodere i brodograditelje.

Biograd Boat Show postao je međunarodno priznati nautički sajam na kojem se 2009. godine na 12.000 metara četvornih na kopnu i 5.500 na moru okupilo preko 185 ugovorenih izlagača sa preko 250 plovila.

15. KAMPING - KAMP PARK SOLINE 4**** ZVJEZDICE

Kamp „Park Soline“ posluje od početka 60-tih godina odnosno već više od 50 godina u Biogradu na Moru. Smjestio se u hladovini borove šume, koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa, uz istoimenu plažu tek nekoliko stotina metara od središta Biograda.

Kamp se prostire na površini od 20,00 Ha i sadrži 901 smještajnu jedinicu koje u potpunosti udovoljavaju svim standardima kampa sa četiri zvjezdice.

Danas kamp ima kapacitet do 3600 osoba a uz realiziranih 201.005 noćenja odnosno 24% više noćenje nego 2008. godine ostvaruje i preko 83% ukupnih noćenja kampova u gradu Biogradu te 23% od ukupnih noćenja grada.

Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda, kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštanje se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu.

Kamp Park Soline uređuje se na razinu kampa-parka do razine arboretuma što predstavlja jedinstven primjer hortikulturalnog uređenja kampa u Hrvatskoj kao vrhunskog turističkog proizvoda koji objedinjuje kvalitetnu turističku ponudu sa brigom za očuvanje okoliša.

U Kamp „Park Soline“ od 2000. godine do sada vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 80.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 201.005 noćenja u 2009. godini.

Talijanska udruga kampista IL FEDERCAMPEGGIO za 2008. i 2009. godinu dodijelila mu je 2. mjesto u kategoriji „Simpathy and quality“. Nagrada je osvojena u konkurenciji najboljih hrvatskih kampova čiji značaj proizlazi iz činjenice da o nagradi isključivo odlučuju gosti koji su boravili u kampu.

16. ARSENAL

Posebni dio ponude ILIRIJE d.d. je multimedijalni centar Arsenal u Zadru sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike kad se koristio kao vojno skladište. Danas je jedan od samo sedam sačuvanih objekata takve vrste čiju je vrijednost i važnost prepoznao Arsenal Holdings d.o.o. preuredivši ga 2005. godine u gradski trg u zatvorenom koji se prostire na 1.800 m² površine podijelivši prostor na ugostiteljsko-prezentacijski, izložbeni, trgovački i turističko-informacijski dio stvorivši savršeni spoj kulturnog turizma i autentičnog hrvatskog proizvoda.

Arsenal je omogućio Zadranima i svim njihovim gostima da se na jednom mjestu u ekskluzivnom prostoru susretnu sa kulturnom i zabavnom ponudom grada te da istovremeno uživaju u ispijanju kave i razgledavanju izložbe, prisustvuju brojnim koncertima i kreativnim radionicama. Od 2005. godine organizirano je preko 800 različitih događaja poput izložbi, koncerata, konferencija, prezentacija, banketa te domjenaka.

17. DONACIJE I SPONZORSTVA

ILIRIJA d.d. kao vodeća tvrtka šireg biogradskog područja poznata je i kao društveno odgovorna kompanija koja je samo u 2008. godini donirala u razne humanitarne, kulturne, sportske, zdravstvene, vjerske i obrazovne svrhe preko 1.000.000,00 kuna dok je u 2009. godini donirala preko 1.800.000,00 kuna podupirući na ovaj način rad različitih udruga i organizacija, sportskih klubova te odgojnih, obrazovnih i zdravstvenih ustanova. Za humanitarno djelovanje u 2008. i 2009. godini primili smo priznanje Dodir dobrote, dalmatinski Oscar humanosti, koji dodjeljuje Rotary Club Split i zaklada "Kap za slap".

ILIRIJA d.d. inicirala je okupljanje vodećih gospodarskih subjekata Zadarske županije s ciljem skupljanja sredstava za kupnju ultrazvučnog uređaja-digitalnog kardiološkog kolor dopplera za potrebe internističke ambulante Specijalne bolnice za ortopediju u Biogradu na Moru, a u 2009. godini za istu zdravstvenu ustanovu uz potporu svojih poslovnih partnera pokrenula je humanitarnu akciju za kupnju uređaja Manumed Special Tilta.

18. NAGRADE I PRIZNANJA

Tvrtka koja je svojim radom doprinjela razvoju hrvatskog turizma neprestano prateći i osluškajući globalna turistička kretanja dobila je brojna priznanja za svoj rad među kojima izdvajamo:

- Posebnu nagradu Općine Sv. Filip i Jakov zbog izuzetnog doprinosa razvoju i unapređenju turizma i podizanja kvalitete turističkog gospodarstva u mjestu Sv. Filip Jakovu za 2007. godinu
- Godišnju nagradu Skupštine Zadarske županije 2006. godine zbog ostvarenih rezultata u 2005. godine te izuzetnog i trajnog doprinosa u razvoju turističkog gospodarstva Biogradske rivijere
- Skupnu nagradu Grada Biograda na Moru zbog iznimnih rezultata u 2005. godini i velikog doprinosa gospodarskom i turističkom razvoju grada Biograda
- Plaketu Zlatna kuna Hrvatske gospodarske komore - Županijske komore Zadar kao najuspješnijoj tvrtci u kategoriji srednjih tvrtki Zadarske županije u 2004. godini
- Već pet godina Uprava ILIRIJE d.d. u osobi g-dina Gorana Ražnjevića dobitnica je Zlatne medalje „Prva hrvatska kuna“ Zavoda za poslovna istraživanja koja se dodjeljuje tvrtkama koje se nalaze među 1% najuspješnijih i 1% najprofitabilnijih u Republici Hrvatskoj.

Predsjednik Uprave ILIRIJE d.d.
Goran Ražnjević

U Biogradu na Moru, 01. svibnja 2010. godine

SMJEŠTAJNI KAPACITETI ILIRIJE D.D.

	Sobe	Kreveti
	Hoteli	
ILIRIJA ****	165	447
KORNATI ****	106	227
ADRIATIC ***	105	215
Villa DONAT ****	72	144
Ukupno (hoteli)	448	933

	Vez
	Marina Kornati
Centralna marina	448
Zapadna marina	160
Južna marina	96
Hotelska marina	150
Ukupno (marina Kornati)	854

	Parcela	Osoba
	Kamp Park Soline ****	
Parcele	622	2.500
Kamp mjesta	279	1.100
Ukupno (kamp)	901	3.600

