

## Ilirija d.d. nositelj turističkog razvoja Biogradske rivijere

„Ostvareni rezultati posljedica su dobro pripremljene turističke sezone, naše prepoznatljivosti u odnosu na konkurenciju kao turističke tvrtke sa cjelokupnom ponudom (hotelijerstvo, kamping i nautika), znatnih ulaganja u marketing posebice web marketing i prisustvo na vodećim društvenim mrežama kao i pažljive strategije cijena vodeći se principom vrijednost za novac“ – **Goran Ražnjević, predsjednik Uprave Ilirije d.d.**

### Ostvareni fizički rezultati poslovanja u razdoblju od 01.01. – 31.07.2010.

- U objektima ILIRIJE d.d., turističke tvrtke iz Biograda na Moru i jedne od tri vodeće na području Zadarske županije, u prvih sedam mjeseci turističke sezone 2010. ostvareno je rekordnih **299.406 noćenja** što je rast od 9% u odnosu na isto razdoblje 2009. godine. Istovremeno njen udio u ukupnim noćenjima Biograda na Moru iznosi 57% odnosno od ukupno 519.278 noćenja grada u njenim objektima realizirano je 295.274 noćenja (bez noćenja Ville Donat smještene u Sv. Filip i Jakovu).
- Uspoređujući turistički promet po sektorima u prvih sedam mjeseci 2010. najveći porast prometa od 12% realiziran je u nautičkom sektoru – marini Kornati prvoj nautičkoj luci na Jadranu. S realiziranih 128.099 noćenja uključujući i noćenja charter tvrtki, koje s naslova poslovne suradnje obavljaju nautičku djelatnost unutar marine, njen udio u ukupnom nautičkom sektoru Biograda na Moru iznosi visokih 92%.
- Ilirijin kamp „Park Soline“\*\*\*\*, jedan od 10 vodećih hrvatskih kampova kategoriziranih s četiri zvjezdice i jedan od 2 vodeća kampa na području šire dalmatinske regije, u navedenom periodu realizirao je 117.932 noćenja odnosno 6% više nego u istom periodu lani dok njegov udio u realiziranim noćenjima kamping sektora grada Biograda iznosi 82%.

Izvanredan rast noćenja u kamping sektoru posljedica je rast noćenja najkvalitetnijeg i daleko najvažnijeg tržišnog segmenta – **individualnih gostiju** koji su u odnosu na isti period lani ostvarili 14% više noćenja. Također, izvanredan rast noćenja od čak 30% ostvaren je u ponudi 45 vlastitih mobilnih kućica.

- Hotelski sektor Ilirije d.d. čine četiri hotela visoke kategorije (Ilirija, Kornati, Adriatic i Villa Donat) u kojima je u do kraja srpnja 2010. godine ostvareno 52.864 noćenja odnosno 7% više nego u istom periodu lani. Udio noćenja Ilirija hotela (izuzev noćenja realiziranih u hotelu Villa Donat smještenom u Sv. Filip i Jakovu) u ukupnim noćenjima hotelskog sektora Biogradske rivijere prelazi 47%.

#### **Ostvareni fizički rezultati poslovanja u razdoblju od 01.07. – 31.07.2010.**

- U mjesecu srpnju na razini cijele tvrtke realizirano je 145.820 noćenja čak 17% više u odnosu na prošlogodišnji srpanj, a posebno je značajna činjenica da su hotelski i nautički sektor naše ponude zabilježili rast noćenja od 32% odnosno 40% u usporedbi sa mjesecom istim razdobljem lani.

#### **Ostvareni fizički rezultati poslovanja u razdoblju od 01.01. – 10.08.2010.**

- S ostvareni izvanrednim rezultatima u prvih deset dana u kolovoza. U periodu od siječnja pa zaključno do 10.08.2010. godine ostvaren je rast noćenja od 6% ne ubrajajući noćenja ostvarena u charteru.

Ostvareni rezultati posljedica su dobro pripremljene turističke sezone, naše prepoznatljivosti u odnosu na konkurenciju kao turističke tvrtke sa cjelokupnom ponudom (hotelijerstvo, kamping i nautika), znatnih ulaganja u marketing posebice web marketing i prisustvo na vodećim društvenim mrežama kao i pažljive strategije cijena vodeći se principom vrijednost za novac.

**Konstantan rast turističkog prometa Biogradske rivijere u posljednje dvije godine posljedica je izvanrednih turističkih rezultata realiziranih u objektima Ilirije d.d. posebice njenog nautičkog i kamping sektora kojim se teško mogu pohvaliti i mnogo razvijenije i prepoznatljivije turističke destinacije.**

#### **Kontakt osoba:**

Jasmina Kulaš

Voditelj Ureda direktora, korporativnih komunikacija i odnosa s javnošću

ILIRIJA d.d.

Biograd na Moru

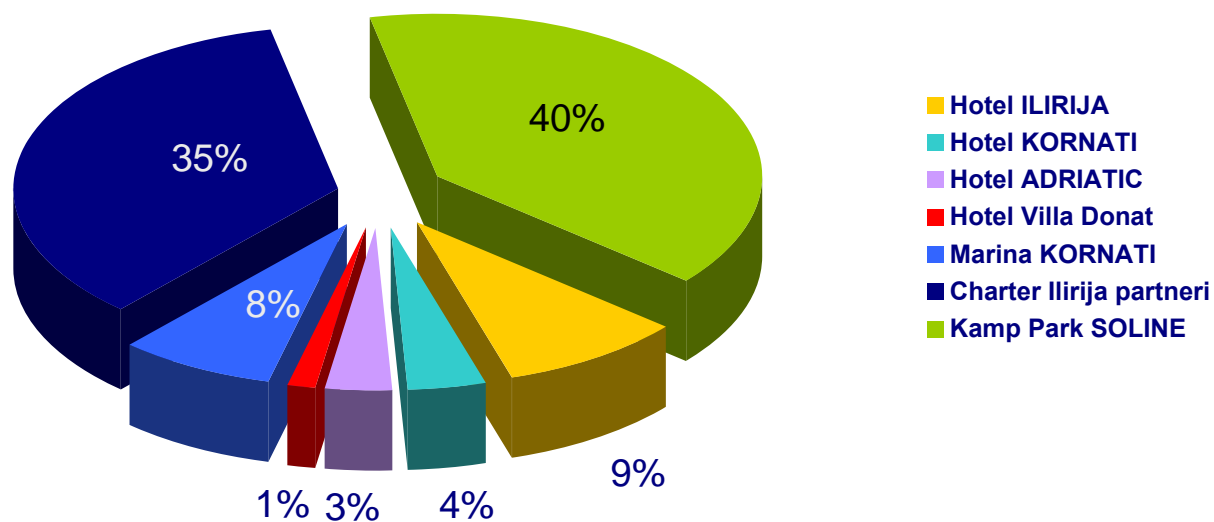
Mob: 099/312 10 80

Tel: 023/383 165

e-mail: [jasminak@ilirijabiograd.com](mailto:jasminak@ilirijabiograd.com)

**ILIRIJA d.d. - BIOGRAD NA MORU**  
**UDIO PROFITNIH CENTARA U OSTVARENIM NOĆENJIMA**  
**01.01. - 31.07.2009 / 2010**

PROFITNI CENTAR	NOĆENJA 2009	UDIO U %	NOĆENJA 2010	UDIO U %	10/09
Hotel ILIRIJA	25.336	9,20%	27.676	9,24%	109
Hotel KORNATI	11.221	4,07%	11.756	3,93%	105
Hotel ADRIATIC	9.293	3,37%	9.300	3,11%	100
Hotel Villa Donat	3.473	1,26%	4.132	1,38%	119
HOTELIJERSTVO	49.323	17,90%	52.864	17,66%	107
TURIST BIRO	238	0,09%	511	0,17%	215
Marina KORNATI	21.139	7,67%	23.632	7,89%	112
Charter Ilirija partneri	93.439	33,91%	104.467	34,89%	112
NAUTIKA	114.578	41,59%	128.099	42,78%	112
Kamp Park SOLINE	111.375	40,42%	117.932	39,39%	106
<b>UKUPNO</b>	<b>275.514</b>	<b>100,00%</b>	<b>299.406</b>	<b>100,00%</b>	<b>109</b>

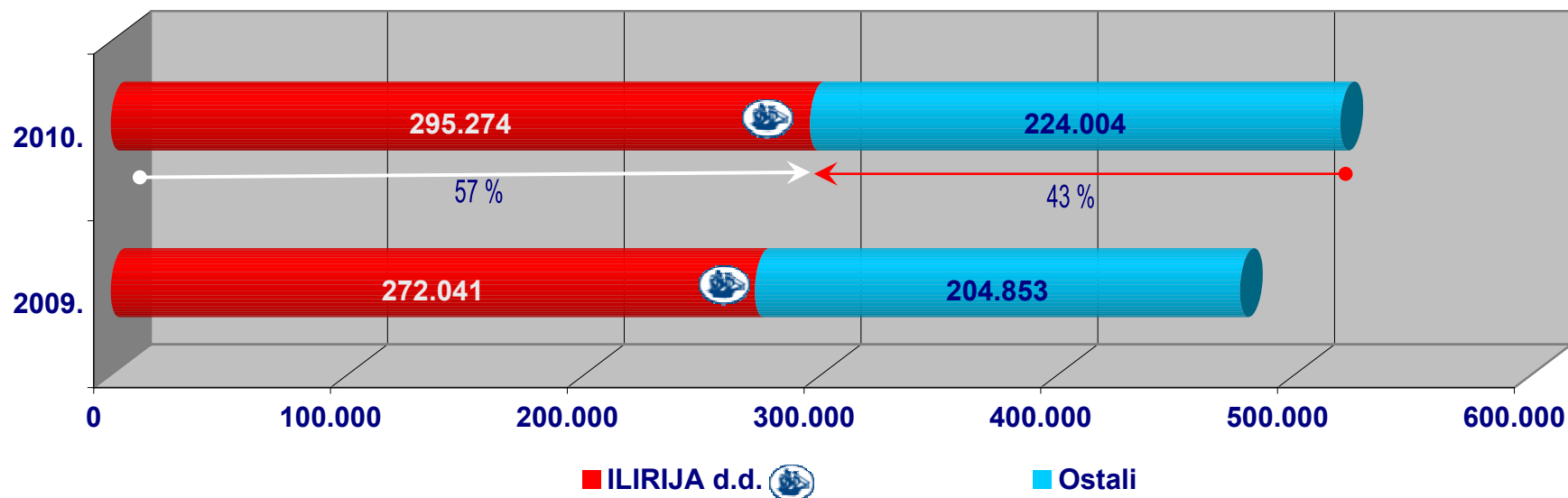


## BIOGRADSKI TURIZAM U BROJKAMA 2009. I 2010. GOD.

01.01. - 31.07.2009. / 2010.

Ostvarena noćenja	2009.	Udio	2010.	Udio	Postotni % rast / pad	INDEX rasta / pada
Svi ostali turistički kapaciteti u Biogradu	204.853	43%	224.004	43%	+9%	109
ILIRIJA d.d. - turistički kapaciteti ILIRIJE d.d.	272.041	57%	295.274	57%	+7%	109
<b>UKUPNO</b>	<b>476.894</b>	<b>100%</b>	<b>519.278</b>	<b>100%</b>	<b>+8%</b>	<b>109</b>

\* nisu uključena noćenja Hotel Villa Donat - Sv. Filip Jakov



**ILIRIJA d.d. - BIOGRAD NA MORU**  
**UDIO PROFITNIH CENTARA U OSTVARENIM NOĆENJIMA**  
**SRPANJ 2009 / 2010**

PROFITNI CENTAR	NOĆENJA 2009	UDIO U %	NOĆENJA 2010	UDIO U %	10/09
Hotel ILIRIJA	8.093	6,52%	10.480	7,19%	129
Hotel KORNATI	5.066	4,08%	7.145	4,90%	141
Hotel ADRIATIC	4.512	3,63%	5.861	4,02%	130
Hotel Villa Donat	2.471	1,99%	3.137	2,15%	127
HOTELIJERSTVO	20.142	16,22%	26.623	18,26%	132
TURIST BIRO	182	0,15%	362	0,25%	199
Marina KORNATI	9.433	7,59%	10.675	7,32%	113
Charter Ilirija partneri	22.615	18,21%	34.308	23,53%	152
NAUTIKA	32.048	25,80%	44.983	30,85%	140
Kamp Park SOLINE	71.838	57,84%	73.852	50,65%	103
<b>UKUPNO</b>	<b>124.210</b>	<b>100,00%</b>	<b>145.820</b>	<b>100,00%</b>	<b>117</b>

